

adesso CIO-Monitor



CIO-Monitor aus der Sicht von Experten für Experten

Den Puls der IT in Organisationen fühlen

Es scheint eine umfangreiche Datenlage zu geben, die uns etwas über die Märkte von IT-Produkten, technologische Trends und Entwicklungsrichtungen sagt und über den aktuellen Hype informiert. Einschätzungen dazu, wie sich die Lage von IT-Abteilungen in Unternehmen und Organisationen entwickelt, sind hingegen häufig lückenhaft und unklar. Es fehlt zum Beispiel an Einsichten zum Klima in den IT-Abteilungen: Ist die IT der Freund oder der Feind in der Organisation? Wird zu viel oder zu wenig Geld in die IT investiert? Nimmt der Druck und die Verantwortung auf die IT ab oder zu? Wie entwickelt sich die Personalsituation in der IT? Wie ändert sich in Zeiten der Digitalen Transformation das Rollenverständnis der IT in der Unternehmensorganisation? Was sind die neuen Anforderungen und Erwartungshaltungen?

Die Beantwortung dieser Fragen ermöglicht einen Einblick in die Situation von IT-Abteilungen anderer Unternehmen und kann dabei unterstützen, Ihre IT-Abteilung in der eigenen Organisation besser zu positionieren, Strategien für die IT-Entwicklung festzulegen und die organisationsübergreifende Stimmungslage für die Selbsteinschätzung zu nutzen.

Mit der Einführung des adesso CIO-Monitors verfolgen wir das Ziel, ein anerkanntes Marktbarometer zu etablieren, das Trends und Entwicklungen aufzeigt, auf das referenziert wird und das entsprechende Aufmerksamkeit findet.

Wie funktioniert der CIO-Monitor von adesso?

adesso hat das IMB – Institut für Marketingberatung, ein Spin-off der TU Dortmund – damit beauftragt, mindestens zwei Mal im Jahr eine Online-Befragung bei ausgewählten CIOs und IT-Verantwortlichen durchzuführen. Nach dem Prinzip der Panelforschung werden in jeder Befragungsrunde gleichbleibende Indikatoren erhoben. Zudem werden variierende Fragen zur Einschätzung aktueller Entwicklungen in der IT gestellt. Über den Zeitverlauf entstehen so Zustandsberichte aus der Sicht der zentralen IT-Entscheider. Aber auch die Beurteilung von einzelnen Aspekten, die die IT bewegen, wird damit verfügbar und ermöglicht ggf. kurzfristige Anpassungen der eigenen Strategien.

Konzeptionelle Basis des CIO-Monitors

Orientiert am Resource-Based-View aus der Managementlehre fokussiert der CIO-Monitor auf die zentralen Erfolgstreiber für Organisationseinheiten bzw. Abteilungen in Unternehmen:

- > Akzeptanz bzw. Goodwill in der Organisation
- > monetäre Ausstattung
- > Fähigkeiten
- > Personal

Wer kann mitwirken?

Es werden qualifizierte IT-Entscheider angesprochen, die sich für die Teilnahme an den Befragungen registrieren können. Das IMB sagt strenge Vertraulichkeit der individuellen Daten zu. Es werden nur aggregierte Ergebnisse analysiert und kommuniziert.



Wie können Sie mitwirken?

Bei Interesse registrieren Sie sich
bitte auf der Website
www.cio-monitor.com.



Sie haben weiteren Informationsbedarf zum CIO-Monitor?

Bitte sprechen Sie uns gerne an:

IMB – Institut für Marketingberatung GmbH

Prof. Dr. Patrick Lentz
lentz@imb-do.de
0231-9700-262

adesso AG

Jörg Vöckel
joerg.voeckel@adesso.de
0231-7000-2541

adesso AG

Stockholmer Allee 20
44269 Dortmund
Deutschland
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
E info@adesso.de
www.adesso.de

Warum sollten Sie dabei sein?

Die Befragungsergebnisse liefern Ihnen interessante Lageberichte aus der IT. Die Teilnehmer erhalten die Ergebnisse jeder Befragungsrunde exklusiv deutlich vor der offiziellen Veröffentlichung. Die Teilnahme am CIO-Monitor ist kostenfrei und der Arbeitsaufwand hält sich in Grenzen: Zwei- bis maximal viermal jährlich erhalten Sie Zugang zu einem Online-Fragebogen mit ein paar wiederkehrenden und weiteren zusätzlichen Fragen, die sich aktuellen Aspekten der IT widmen. Die Mehrzahl der Fragen können im Multiple-Choice-Verfahren beantwortet werden. Das Ausfüllen des kompletten Fragebogens nimmt ca. 10 Minuten in Anspruch. Da der adesso CIO-Monitor Entwicklungslinien aufzeigen soll, ist es wichtig, dass sich die Panelteilnehmer über einen längeren Zeitraum engagieren und möglichst keine Befragungsrunde auslassen.

Wir würden uns freuen, Sie als Teilnehmer für den adesso CIO-Monitor gewinnen zu können!

Institut für Marketingberatung

Das Institut für Marketingberatung (IMB) ist ein Spin-Off des Lehrstuhls für Marketing an der TU Dortmund. Die Gründung des IMB erfolgte vor dem Hintergrund der stark anwendungsorientierten Ausrichtung des Lehrstuhls in der Lehre und Forschung, die in den letzten Jahren immer häufiger zu Anfragen von Unternehmenspartnern nach für sie maßgeschneiderten Beratungsleistungen führte.

Hinter dem IMB steht ein Kernteam aus drei erfahrenen Professoren:



Prof. Dr. Hartmut H. Holzmüller

Gesellschafter und Berater, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Technischen Universität Dortmund



Prof. Dr. Patrick Lentz

Gesellschafter und Berater, Professor für Marketingmanagement, insbesondere Markt-, Medien- und Eventforschung



Prof. Dr. Vanessa J. Haselhoff

Geschäftsführende Gesellschafterin und Beraterin, Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Hochschule für angewandtes Management (HAM) am Campus Unna